

## *CURRICULUM VITAE*

### **DATI PERSONALI**

- **Nome e cognome:** Carlo Amenta
- **Luogo e data di nascita:** Palermo, 24/05/1975
- **Nazionalità:** italiana
- **Indirizzo:** Via Pirandello, 2 – 90144 Palermo, Italia
- **Tel.:** 091 7300254      **Fax:** 091 6266042      **e-mail:** carlo.amenta@unipa.it

### **FORMAZIONE E POSIZIONE OCCUPAZIONALE**

**Laurea** in Economia e Commercio, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Palermo, conseguita in data 20/04/1999.

**Voto di laurea:** 110/110 e lode

**Tesi di laurea:** *“La gestione delle informazioni e la creazione di valore nelle reti di imprese”*

**Abilitazione** alla professione di Dottore Commercialista conseguita nella seconda sessione degli esami di Stato dell’anno 2002;

**Dottore di ricerca in Marketing Turistico**, Università degli Studi di Palermo, titolo conseguito in data 6/2/2004;

**Tesi di dottorato:** *“La gestione aziendale dei beni culturali. Costruzione di un indicatore per la valutazione delle politiche di marketing dei musei.”*

(Durante tale periodo formativo ha svolto attività di rappresentante dei dottorandi in seno agli organi collegiali dipartimentali)

**Culture della materia “Marketing” – SECS P/08** per il corso di laurea in **Economia ed Amministrazione delle Imprese, anno 2005;**

Lingue conosciute: Inglese. T.O.E.F.L. (test”paper based” conseguito nel maggio 2000)

**Dottore commercialista** iscritto all’Ordine dei Dottori Commercialisti di Palermo dal 27/03/2003; dal 2/10/2006 iscritto nell’elenco speciale del medesimo albo, svolge attività di CTU per il Tribunale di Palermo in materia societaria, finanziaria e contabile, ha svolto attività di amministratore giudiziario e di perito per la Procura in materia di reati fiscali;

**Revisore Contabile** iscritto al registro tenuto presso il Ministero di Grazia e Giustizia, nominato con DM 25/06/2003 G.U.R.I. n. 52 - IV serie speciale del 04/07/2003. N. iscrizione 129236;

**Ricercatore Universitario** in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Scienze Motorie – Università di Palermo dal 2/10/2006;

## **ATTIVITA' DIDATTICA**

- **(2003-2005) Attività seminariale e di ricerca presso** la cattedra di “Marketing” della Facoltà di Economia (Prof. Paolo Di Betta) sulla tematica “Piano di Marketing” per l’anno accademico 2003/2004 e per l’anno accademico 2004/2005;
- **(2004-2006) Docente a contratto presso il Consorzio Universitario della Provincia di Agrigento** per la materia “**Istituzioni di Economia**”, **Università di Palermo**;
- **(2006-2011)** Professore aggregato in Economia e Gestione delle Imprese, marketing sportivo, strategia di impresa e management strategico delle pubbliche amministrazioni, **Università di Palermo**;
- **(2012)** Professore aggregato in Economia e Gestione delle Imprese, Marketing, **Università di Palermo**;

## **ATTIVITA' SCIENTIFICA E DI RICERCA**

L’area di interesse scientifico preminente è relativa a economia e gestione delle imprese, con riferimento particolare alle attività di direzione strategica e alla funzione di marketing delle imprese non aventi fine di profitto e ai problemi legati alla corporate governance. In modo più specifico ha orientato i propri studi all’analisi della gestione dei beni culturali e dello sport nella prospettiva dell’apertura al mercato.

Ha partecipato, in qualità di componente alle seguenti attività di ricerca istituzionali:

### **Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN 40%)**

- “Metodi e tecniche per la valutazione statistica del Turismo sommerso”. Unità locale di Palermo: responsabile Prof. Franco Vaccina, anno 2003;

### **Progetti di ricerca finanziati con fondi ateneo (ex 60%) – Università degli Studi di Palermo**

- *“Problemi metodologici nella costruzione di indicatori della qualità dei servizi: un'applicazione ai servizi aeroportuali”*, anno 2001, responsabile della ricerca: Prof.ssa Vincenza Capursi;
- *“La costruzione di un sistema di indicatori nel settore turistico”*, anno 2001, responsabile della ricerca: Prof.ssa Anna Maria Milito;

- *Corporate Governance nelle imprese e potere politico* - responsabile della ricerca: paolo Di Betta (anno 2007);
- *Equilibrio competitivo nel campionato italiano di calcio e diritti televisivi delle società sportive* responsabile della ricerca: paolo Di Betta (anno 2008);

Ha ricoperto il ruolo di responsabile nelle seguenti attività di ricerca:

**Progetti di ricerca per giovani ricercatori – Università degli Studi di Palermo**

- *“Il mercato dei “Backpackers”. Analisi dei flussi e impatto economico”* responsabile della ricerca: Carlo Amenta (anno 2001);
- *“Misurare la qualità di un prodotto turistico”* responsabile della ricerca: Carlo Amenta (anno 2002);

**Progetti di ricerca finanziati con fondi ateneo (ex 60%) – Università degli Studi di Palermo**

- *“Politiche di prezzo per gli eventi sportivi ed impatto del pubblico sulle performance delle società di calcio”* responsabile della ricerca: Carlo Amenta (anno 2008);

**AFFILIAZIONI**

- Socio ordinario ICOM (International Council of Museum) affiliato UNESCO.
- Membro EMAC (European Marketing Academy).
- Membro EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management)
- Membro ECGI (European Corporate Governance Institute)
- Membro EASM (European Association of Sport Management)
- Membro Royal Economic Society
- Fellow Istituto Bruno Leoni

**PUBBLICAZIONI**

(2002) Amenta C. – Milito A.M., “*Tourism and air traffic statistics: the case of Palermo region*”, atti della 23th Conference on Regional and Urban Statistics and Research, Lisbon – Portugal, 12-15 June 2002;

(2002) Amenta C. – “*I siti internet dei musei. Un’applicazione della teoria multidimensionale della comunicazione*” in Stefano Martelli “**Comunicazione Multidimensionale – i siti internet di istituzioni pubbliche e imprese**”, Franco Angeli, Milano, 2002;

(2003) Amenta C. – Milito A.M., “*An Indicator for Cultural Tourism: The case of Museums*”, atti della 54th International Statistical Institute, Berlin – Germany, 13-20 August 2003;

(2004) Amenta C., Di Betta P., “*Co-opetition, Convergence and “Old” Economy: Strategic Patterns and the Role of the Public Sector*”, Working paper presentato al “WORKSHOP ON COOPETITION STRATEGY : TOWARDS A NEW KIND OF INTERFIRM DYNAMICS ?” organizzato dall’EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) a Catania il 16 e 17 settembre 2004;

(2004) Amenta C., Di Betta P., “*Mr. Oishi likes chocolate*”, caso aziendale per il corso di Marketing, Facoltà di Economia, Università di Palermo, 2004;

(2004) Amenta C., Di Betta P., “*Incentives in Corporate Governance, The Role of Self-Regulation*” in SYMPHONIA, 2004 Issue 1, ISTE, Università degli Studi di Milano Bicocca, Milano;

(2005) Amenta C., “*Il Marketing nella gestione dei beni culturali*”, Palumbo editore, 2005;

(2005) Amenta C., *paragrafo 6.1.2 “Analisi dinamica”* in “La regolazione nella strategia d’impresa” di Paolo Di Betta, Franco Angeli, Milano;

(2006) Amenta C., Di Betta P., “*Moral Governance*”, Working paper presentato al “3<sup>rd</sup> WORKSHOP ON CORPORATE GOVERNANCE” organizzato dall’EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), Bruxelles il 9 e 10 novembre 2006;

(2007) Amenta C., Di Betta P. “*The Role of The Public Entity in Coopetition and Convergence*”. ANNALI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA. UNIVERSITÀ DI PALERMO. pp. 9-43 ISSN: 1827-8388;

(2007) Di Betta P., Amenta C. “*Un criterio di ripartizione dei diritti televisivi delle tiessocietà di calcio*”, Economia & Management, 5/2007, RCS;

(2007) Amenta C., Di Betta P., “*Stadium Management in Italy: The Case for Co-opetition*”, Working paper presentato al “15<sup>th</sup> Congress of European Association of Sport Management”, Torino, 12-15 Settembre 2007;

(2007) Di Betta P., Amenta C., *“Estimating Determinants of Television and Stadium Revenues by Italian Soccer Companies”*, Working paper presentato al “15<sup>th</sup> Congress of European Association of Sport Management”, Torino, 12-15 Settembre 2007;

(2007) Di Betta P., Amenta C., *“The Pitch is Not a Level Playing Field: Evidence from Broadcasting and Stadium Revenues in Italian Football”*, Working paper;

(2007) Amenta C., *“A Performance indicator to reward museum marketing effort”*, Working paper presentato al “4<sup>th</sup> EIASM Conference on Performance Measurement”, Nice, Settembre 2007;

(2008) Di Betta P., Amenta C. *“Moral Governance and Stakeholder Management: Are Politicians Too Powerful”*, Corporate Ownership & Control, Vol. 5 Issue 4: 34-48  
Virtusinterpress;

(2008) Amenta C., Dominici G., Di Betta P., *“Facility Management nel settore pubblico: tre istituzioni siciliane a confronto”*, Management delle Utilities, Vol. 1/2008, Maggioli;

(2008) Amenta C., Di Betta P. *“Stadium Management in Italy: the Case for Co-opetition”*, Rivista della Facoltà di Scienze Motorie dell’Università degli Studi di Palermo – Sport, Benessere, Diritto e Società, Vol. 1/2008, Facoltà Scienze Motorie, Palermo;

(2008) Amenta C., Di Betta P. *“You can even walk alone: stadium attendance and professional soccer clubs’ social role”*, Working paper presentato alla conference “The Social Impact of Sport Governance and Management – Università Bocconi”, Milano, Novembre 2008;

(2008) Amenta C., Di Betta P., *“Competitive Balance in Italian Soccer: 1929-2007”*, Working paper presentato alla 16<sup>th</sup> Conference della European Association of Sport Management, Bayreuth/Heidelberg, 10-13 settembre.

(2008) Amenta C. Di Betta P., *“The Quest for 12<sup>th</sup> man: Evidence From Italian Professional Soccer”*. Working paper presentato alla 16<sup>th</sup> Conference della European Association of Sport Management, Bayreuth/Heidelberg, 10-13 settembre.

(2009) Amenta C. *“Fra giustizia sportiva e interesse economico: l’impatto della retrocessione della Juventus sulla domanda di calcio in Italia”*, Paper classificato al secondo posto alla fase finale della I Edizione del Premio “Alberto Madella” sulla ricerca applicata allo sport, bandito dalla Scuola dello Sport del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI). Pubblicato sulla rivista della Scuola dello Sport del Coni – SDS, giugno 2010

(2009) Amenta C., Ballor C, Di Betta P., *Homegrown Players in English Professional Soccer and Corporate Social Responsibility*, paper under review per Journal of Management and Organization

- (2009) Amenta C., Di Betta P., Dominici G. *“Entrepreneurial Activity in Agritourism and Environmental Quality in Italy”*, working paper under review per Journal of Sustainable Tourism
- (2010) Amenta C., *“Exploring Museum Marketing Performance: A Case Study From Italy”*, International Journal of Marketing Studies, Vol. 2, No. 1, May 2010. ISSN 1918-719X (Print), ISSN 1918 – 7203 (Online);
- (2010) Amenta C., Di Betta P., *“A Die-Hard Aristocracy: Competitive Balance in Italian Soccer 1929-2009”*, Rivista di Diritto ed Economia dello Sport, VOL. VI, Fasc. 2;
- (2010) Amenta C., Ballor C, Di Betta P., *“Managerial Ability, Players’ Cultural Diversity, and Sporting and Economic Performance in English Soccer”*, working paper presented at Strategic Management Society Conference, Rome 12-15 september 2010
- (2010) Amenta C., Di Betta P., *“You Can Even Walk Alone. Stadium Attendance and Professional Soccer Clubs’ Social Role”*, International Business and Management Vol. 1, No. 1, November 30, 2010
- (2012) Amenta C., Di Betta P, *“Lo spettatore della serie A di calcio: condivisione dell’esperienza allo stadio o isolamento davanti alla televisione?”* in CONSUMARE/INVESTIRE IL TEMPO LIBERO - Forme e pratiche del leisure time nella postmodernità a cura di Fabio Lo Verde, Bruno Mondadori Ricerca
- (2012) Di Betta P., Amenta C., *The Media as a Policy Instrument in Influencing the Business Model of Professional Soccer. Evidence from Italy*, Journal of Media Economics, 25:2, 109-129 - <http://dx.doi.org/10.1080/08997764.2012.676582>
- (2012) Amenta C., Di Betta P., *“Environmental quality and entrepreneurial activity in rural tourism in Italy”*, Journal of Management and Sustainability, vol. 3 p. 33-44 Vol. 1, No. 1, November 30, 2010
- (2012) Amenta C., Di Betta P., Ballor C., *“The Role of Financial and Managerial variables on the policy towards home-grown players in English soccer”*, International Business Research, Vol. 4, p. 1-6
- (2012) Amenta C., Di Betta P., Ballor C., *“Managerial ability, Players’ cultural diversity, and sporting and economic performance in English soccer”*, International Journal of Marketing Studies, Vol. 4, p. 1-6
- (2012) Amenta C., Di Betta P., Ballor C., *“The effect of societal communication on customer behavior: evidence from the English premier league”*, Rivista della facoltà di Scienze Motorie dell’Università degli Studi di Palermo, p. 1-21